

活動スタート!



営業分科会の活動目的

“患者貢献”

①医薬品産業全体に関わること

②労使関係に関わること

患者貢献する製薬企業で求められる労使関係を考える

事業計画

営業部門方針

MRの在り方

ダイバーシティ

長時間労働・有給休暇促進

その他

③情報交換で解決できること

営業分科会が困っていることって何?

困っていることを3つに分類しました



産業全体・活動内容

本年度は、“患者貢献できるMR”を題材に取り組みを開始しました

<意見交換テーマ>

- 製薬企業の現状、他産業から見た製薬企業の現状を知る
- MRの特徴・特性を知る
- MRの特徴・特性を支えるMRの強みを考える
- 化労研営業委員会の活動
- 今後、患者貢献するMRとは

労使関係・活動内容

本年度は、“MRの在り方”から取り組みを開始しました

<意見交換テーマ>

- 「医療用医薬品情報提供活動ガイドライン」について
- 評価制度について
- 働き方について



TOPIC

- MR認定制度の抜本改革に対して、営業分科会としてMR認定センターにパブリックコメントを提出しました

次年度の活動

- MRの特徴・特性について現状と課題を整理し、今後の取り組むべき方向性を検討する
- 2020年春にMR認定センターへ提出するパブリックコメントを検討する

TOPIC

- K社で医療用営業部として初めて会社と労使協議会を実施することができました



次年度の活動

- 患者貢献し、生きがいややりがいを実感できるMRの働き方を検討する